

**ärtebel**<sup>®</sup>SOLUÇÕES CONSTRUTIVAS  
**EM BETÃO****C****RODI**home**MAGMA****A FORÇA DA NATUREZA  
NA SUA COZINHA**

Nuno Terras Marques, CEO Grupo Visabeira

**EMPRESAS****Grupo Visabeira ultrapassa os 2MM€ em vendas e cresce 18% nos primeiros nove meses de 2025**

O Grupo Visabeira ultrapassou os 2MM€ em vendas nos primeiros nove meses de 2025. Europa (excluindo Portugal) lidera com 904 M€ em volume de negócios, enquanto os EUA ganham peso nas contas do grupo

**11.11.2025** CONSTRUIR

TAGS GRUPO VISABEIRA

O grupo Visabeira atingiu um volume de negócios consolidado de 2.002 milhões de euros, nos primeiros nove meses de 2025, o que representa um crescimento de 18% (mais 300 milhões de euros) face ao mesmo período de 2024. O EBITDA do grupo ascendeu a 246 milhões de euros, um aumento de 30% em relação aos 189 milhões registados no período homólogo, reflectindo uma margem EBITDA de 12,2%, superior em 1,1 pontos percentuais.

Segundo Nuno Terras Marques, presidente executivo do grupo Visabeira, “encerrámos o terceiro trimestre de 2025 com resultados muito positivos, reflectindo a consistência da nossa estratégia e a forte execução das equipas do Grupo. O crescimento de 30% do EBITDA e o aumento da margem para 12,2% demonstram a solidez e sustentabilidade do nosso modelo de negócio”, sublinhou o CEO em comunicado.

Nuno Terras Marques destacou ainda que este desempenho “foi alcançado maioritariamente por via orgânica”, reforçando a confiança dos clientes e parceiros na capacidade operacional da empresa. “A Visabeira está preparada para continuar a crescer com ambição, disciplina e visão de longo prazo, em linha com a estratégia definida e o compromisso de criação de valor sustentável”, acrescentou.

**Desempenho por áreas de negócio**

A Visabeira Global, que actua nos sectores das telecomunicações, energia, tecnologia e construção, foi o principal motor do grupo, alcançando um volume de negócios histórico de 1.806 milhões de euros, mais 18% do que no mesmo período de 2024.

A Visabeira Indústria registou 139 milhões de euros em vendas (+11%), enquanto a Visabeira Turismo e Imobiliária atingiu 51,5 milhões de euros, um aumento expressivo de 23% face a 2024.

Desempenho por Regiões Geográficas

A Europa (excluindo Portugal) continua a liderar o desempenho geográfico, com 904 milhões de euros em volume de negócios (+105 milhões), representando 45% das vendas totais.

Os Estados Unidos da América reforçam o seu peso no grupo, com 599 milhões de euros (+141 milhões), o equivalente a 30% do total.

Portugal registou 407 milhões de euros (+45 milhões), representando 20% do volume global, enquanto a África alcançou 92 milhões de euros (+8 milhões), correspondendo a 5% das vendas.

Com presença reforçada em mercados internacionais como os EUA e o Reino Unido, o Grupo Visabeira encerra o terceiro trimestre de 2025 a consolidar uma trajectória de “crescimento sustentável” e “diversificação geográfica”, apoiada na inovação e na execução operacional.

Seja o primeiro a comentar

SOBRE O AUTOR



CONSTRUIR

MAIS ARTIGOS

Artigos relacionados

- 

**Construção**  
PENOSIL apresenta ElectroFoam 220V: a primeira espuma de poliuretano aprovada para instalações eléctricas
- 

**Arquitectura**  
Souto de Moura assina representação de Portugal na COP30
- 

**Engenharia**  
LNEG lança relatório sobre eólicas offshore e a sua conversão em energia limpa
- 

**Empresas**  
Grupo Visabeira ultrapassa os 2MM€ em vendas e cresce 18% nos primeiros nove meses de 2025
- 

**Construção**  
ANA anuncia plano de expansão para aeroporto de Ponta Delgada
- 

**PERFISA** leva inovação e construção inteligente ao Congresso dos Arquitectos